



## **AGENDA AMBIENTAL Y RUTINAS NOTICIOSAS**

### **Un estudio de caso de la prensa regional**

**Gustavo Cimadevilla**

Doutor em Comunicação

Universidad Nacional de Río Cuarto

## **1 INTRODUCCIÓN**

En la tradición de los estudios sobre el papel que los medios de comunicación tienen para motorizar el desarrollo, obras como la de Lerner (1958) o Schramm (1964) reflejan un fuerte optimismo en uno de sus presupuestos centrales: "el contenido de los medios es, por definición, modernizante". Esto es, sostienen que los mensajes, más allá de lo que transmitieran, serían un influjo moderno en el marco de las sociedades tradicionales. Así, logrando la expansión de los sistemas de medios, se llegaría a muchos al mismo tiempo y con el mismo mensaje, proponiendo nuevos valores, derrotando las tendencias antimodernizantes y estimulando las aspiraciones y expectativas educativas, entre otras. (CONTRERAS BUDGE, 1985).

En contexto inmediatos actuales, en tanto, esa presunción ha sido lo suficientemente problematizada (CIMADEVILLA y CARNIGLIA, 1997) y se ha planteado la necesidad de profundizar el estudio de la mediatización de las informaciones para la vida social y cultural y la construcción de las percepciones sociales sobre la realidad inmediata si se pretende estudiar su incidencia para el cambio. Preocupación que, por ejemplo, particularmente nos importa a los fines de la difusión de proyectos y propuestas de desarrollo sustentable y de la instalación en la agenda pública de la problemática ambiental entre las cuestiones socialmente jerarquizadas que importan a la región. (ADESUR, 1999).



Los estudios a los que nos referimos nos permitieron llegar a algunas conclusiones generales<sup>1</sup> que afirman entre otras cuestiones que:

1. En un marco de intervenciones para el desarrollo, el sistema de medios de comunicación puede continuar considerándose una herramienta estratégica para transferir conocimientos y tecnología.

2. Con esos fines y en la actual coyuntura, la programación de los medios y la posible instancia de supervisión del Estado acerca de sus contenidos estará particularmente condicionada por la dinámica comercial que rige el servicio.

3. La complejización de los flujos comunicacionales con el aumento de la oferta de señales y opciones de consumo mediático y su interacción con otras múltiples fuentes de información, sugieren reconocer que la información circula a través de una mixtura de canales personales e impersonales.

4. Los procesos de circulación, recepción y consumo de informaciones son generalizados, a la vez que, dependiendo del medio, más o menos abarcativos, dispersos u ocasionales.

5. La capacidad de acceso y atención de las audiencias son diferenciados de acuerdo con, entre otras, las condiciones socioeconómicas de los sujetos y sus habilidades comunicativas predominantes.

Consecuentemente, la expectativa respecto al papel modernizante de los medios debe reducirse a su capacidad para generar marcos globales de flujo informativo desde donde se constituye en receptor el sujeto, antes que, por ejemplo, la clásica idea de transmisores de “contenidos educativos particulares”.

A partir de esas conclusiones, con otros estudios<sup>2</sup> se continuó avanzando en el análisis de los medios de comunicación particularmente tomando como objeto el tratamiento de la temática ambiental en la prensa local. En este caso, del único diario regional en el área: Puntal de Río Cuarto. El análisis busca identificar algunas de las relaciones centrales que se tejen en torno a la acción de los medios, las imágenes sociales sobre el ambiente y la racionalidad que prima en la interacción sociedad/naturaleza.

---

<sup>1</sup> El texto de referencia en el que se presentan estas conclusiones fue presentado al Segundo Congreso Mundial de Educación Internacional, Integración y Desarrollo, Buenos Aires, 28-30 de julio de 1999, bajo el título *Los medios en el desarrollo: Viejas expectativas y nuevos supuestos*, de autoría de Cantú, Ariadna y Cimadevilla, Gustavo.



A través de esta presentación se discuten algunos resultados parciales de esta investigación en curso, los que surgen del análisis de contenido y los procesos de "rutina productiva" que ejercita el medio en la elaboración y sostenimiento de su agenda.

## 2 LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDA Y LA TEMÁTICA AMBIENTAL

En los antecedentes de investigación que refieren a la articulación de las relaciones entre las imágenes sociales sobre el ambiente y el papel de los medios de difusión colectiva se destacan dos líneas complementarias: a) la profundización sobre las relaciones entre agendas públicas y mediáticas (MCCOMBS y EVATT, 1995; LOGAN, 1995), por un lado, y b) las preocupaciones en los procesos de rutinización productiva mediática en la selección y construcción de las noticias (SAPERAS, 1987; WOLF, 1994), por otro. Ambas resultan de sumo interés para las problemáticas del desarrollo preocupadas por el papel de los medios en los procesos de cambio social y construcción de valores positivos.

Esta investigación sigue ambas líneas de estudio y, como se adelantó, se concentra inicialmente en el análisis de las agendas mediáticas de la prensa gráfica local en lo concerniente a la temática ambiental. De acuerdo con los antecedentes teóricos que se asumen, "las comunicaciones no median directamente sobre el comportamiento explícito del receptor, más bien tienden a influenciar la forma con la que el destinatario organiza su propia imagen del ambiente" (ROBERTS, citado por WOLF, 1987, p. 158). No se habla, entonces, de efectos puntuales provocados por cada mensaje en particular, sino de efectos acumulativos a largo plazo, a través de la exposición reiterada del sujeto a los medios.

Los postulados anteriores constituyen la base de la *Hipótesis de la Agenda Setting*: "Los medios de comunicación masiva al describir y precisar la realidad presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo debe que tener una opinión y discutir. Asimismo el público tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido" (SHAW, citado por WOLF, 1987, p. 163).

La teoría de la construcción de la agenda o definición del temario --**agenda setting** es la expresión original en lengua inglesa-- reconoce sus orígenes en el estudio sobre la opinión

---

<sup>2</sup> Programa de investigación *Comunicación, tecnología y medio ambiente: agendas y redes* (SECYT-UNRC y ExConicor), 1999-2002

1 Trabalho apresentado no Núcleo de **Comunicação Científica e Ambiental**, XXVI Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Belo Horizonte/MG, 02 a 06 de setembro de 2003.

pública de Walter Lippmann en la primera parte del siglo XX y ha sido objeto de una investigación continua desde al menos la década del '60 de siglo pasado hasta la actualidad. McCombs, uno de los principales referentes contemporáneos de la citada perspectiva, sostiene que “durante más de medio siglo Lippmann también subrayó el papel que desempeñan los medios informativos al definir nuestro mundo, no solamente el mundo de la política durante y entre elecciones, sino prácticamente todo nuestro mundo más allá de los asuntos que conciernen a nuestro entorno inmediato personal y familiar” (McCOMBS, 1996, p. 14)<sup>3</sup>.

Con respecto a la temática puntual de análisis, esta investigación adopta el concepto expuesto por Reigota para definir al *Medio Ambiente* como “un lugar determinado o percibido donde los elementos naturales y sociales están en relación dinámica y en constante interrelación”. (REIGOTA, 1994, p. 14). Es decir, que el Medio Ambiente funciona como un sistema en el cual se involucran los aspectos físicos–naturales y sociales; y la alteración de cualquiera de éstos aspectos puede generar problemas ambientales.

En este contexto particular y dado que uno de los objetivos de la investigación es identificar el tratamiento de la noticia que hace la prensa local sobre las temáticas relacionadas con el Medio Ambiente, el concepto tratamiento de la noticia remite al modo en que se conjugan y se potencian los códigos lingüísticos, icónicos y paralingüísticos; las fuentes que intervienen, las temáticas más recurrentes relacionadas con el medio ambiente que se abordan y los razonamientos ambientales que circulan en las páginas del medio.

Para el análisis de las temáticas más recurrentes se adoptó el modelo planteado por Wladimir Ungaretti en su investigación sobre el contenido de una página diaria sobre medio ambiente del periódico brasileño *Gazeta Mercantil* (UNGARETTI, 1993, p. 16). En la presente investigación se analizaron 13 unidades temáticas, integradas cada una de ellas por cuatro categorías específicas para cada unidad.<sup>4</sup>

La variable *razonamiento ambiental*, por su parte, permitió identificar la concepción implícita sobre la cual se estructura la noticia y que circula en los artículos publicados en el diario. En ese sentido, se entiende por razonamiento ambiental el modo en que se conciben las

---

<sup>3</sup> También de ese autor se puede consultar su clásico “The agenda setting function of mass media”, en coautoría co D. Shaw, publicado en *Public Opinion Quarterly*, Vol. 36, 1972.

<sup>4</sup> Esas unidades temáticas son: urbanismo, recursos hídricos, reciclaje de residuos, capa de ozono, accidentes, océanos, matrices energéticas, desarrollo, política ambiental, nuclear, legislación, agricultura y condiciones climáticas. Las dos últimas unidades fueron incorporadas a lo largo de nuestro análisis del corpus de artículos periodísticos dado que aparecían con una relativa recurrencia en dicho material.



relaciones entre las partes del ambiente, lo que permite identificar antecedentes y consecuentes ambientales que determinan cierto estado de cosas. Así, se suponen al menos tres tipos de razonamiento típicos: (1) antropocausales: el hombre es antecedente principal --a través de su accionar- de las acciones ambientales naturales (Ejemplo: las inundaciones se agravan porque el desmatamiento no frena las aguas y el hombre, como desforestador, es su principal causa); (2) naturocausales: la naturaleza tiene sus propias leyes de comportamiento y el hombre sólo sufre sus consecuencias (Ejemplo: las inundaciones se agravan por los efectos de la corriente del niño que debemos soportar cíclicamente cada 50 años); y (3) relacionales: sociedad y naturaleza se afectan mutuamente. El hombre y su estilo de vida y civilización genera consecuencias ambientales pero además el ambiente tiene su propia dinámica y ejerce su propia lógica de interacción (Ejemplo: las inundaciones se agravan por los desmatamientos y el propio ciclo de la corriente del niño que regularmente se comporta cada 50 años). (CARNIGLIA, E. y CIMADEVILLA, G., 2000)

En términos de rutinas productivas, por otra parte, suele partirse del supuesto que cuando el tiempo y los recursos de una empresa mediática están condicionados por la escasez, determinados objetivos de producción y fuerte condicionamiento por la competencia y búsqueda de rentabilidad, se acentúa la importancia que tiene la toma de decisiones en torno a los valores-noticia que finalmente conforman la agenda del día. Recoger la información, seleccionarla y presentarla de determinado modo involucra rutinas y procesos de trabajos articulados que se vuelven significativos para la maquinaria industrial mediática. En ese sentido, el peso que tienen las rutinas productivas puede explicar en parte ciertas diferenciaciones como las que Golding y Elliott (1979) han tratado de mostrar reiteradamente en sus estudios, por ejemplo, acerca de cómo las fuentes institucionales o la información que se acerca al periodista termina imponiéndose en la maquinaria de la industria editorial para resolver los espacios carentes de tiempo y recursos de producción.

### **3 CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS**

A partir de los postulados teóricos ya expuestos, se realizó un estudio sobre los artículos pertenecientes a la prensa local vinculadas a las problemáticas ambientales, publicados en el

---

primer semestre del año 2000. Sobre la muestra que se obtuviera se analizaron un total de 131 notas, con un promedio de 2,52 artículos por ejemplar.

En el nivel metodológico la teoría de la definición del temario supone el trabajo simultáneo o sucesivo en dos planos. Por un lado, el análisis del mensaje o el texto de la noticia para identificar el tratamiento de los temas de las distintas agendas noticiosas (política, educativa, ambiental, etc.). Por otra parte se realizan encuestas de opinión pública para reconocer aspectos de la posición del público respecto de las agendas (fase en la que estamos trabajando actualmente). Asimismo, el análisis microsocial del comportamiento de los periodistas y sus fuentes permite conocer cómo se configura la agenda de los profesionales de la prensa.

Uno de los objetivos de la primera fase de la investigación supuso, entonces, el empleo del análisis de contenido para conocer el tratamiento de la noticia ambiental por parte de dicho periódico. Este tipo de análisis permite reconocer el tipo de noticias, espacio (tamaño, ubicación etc.), oportunidad y tratamiento de los distintos artículos y notas relacionados con la problemática ambiental. Problemática que, como se dijo, es concebida como la compleja interacción del hombre en sociedad con el medio ambiente, con los componentes fundamentales de nuestro sistema biótico (seres humanos, animales, plantas, suelo, agua y aire). Asimismo, la noticia sobre la problemática ambiental es concebida como un texto complejo en cuanto a códigos (lingüístico, paralingüístico e icónico), temáticas, fuentes y discursos que le dan forma.

En esta fase del trabajo se han contemplado las seis etapas del análisis de contenido definidas por Hansen y otros (1998). En particular, en la selección de los diarios se utilizó el método de Kayser, Muestreo por Semana Compuesta. Este consiste en la elección del diario del primer día, por ejemplo martes del mes en que comienza el análisis y luego de los días subsiguientes (miércoles, jueves, etc.) de las semanas siguientes a la considerada como inicial del estudio. Este modo de muestreo asegura la representatividad de los días, semanas y meses del período analizado.

Con respecto al análisis de las rutinas productivas mediáticas, los estudios se han conjugado en dos tendencias: a) la sociológica ha estudiado a los emisores desde el punto de vista de sus características sociales y culturales, de los estándares de la carrera que siguen y de los procesos de socialización a los que están sometidos, etc. b) la estrictamente comunicativa

se ha centrado en los procesos de la comunicación de masas y el tipo de organización de trabajo en el que tiene lugar la construcción de los mensajes. (WOLF, 1987, p. 201). Ambas corrientes se esfuerzan por incorporar multidiciplinariamente varios campos: el del estudio de los emisores, las fuentes, los condicionamientos productivos y las racionalidades dominantes en las empresas del sector y la corporación profesional. En el marco del problema planteado, se avanzó sobre la segunda línea de análisis a través de una secuencia de actividades que tienen a las entrevistas en profundidad (TAYLOR y BOGDAN, 1986) como técnica principal. La entrevista en profundidad supone “reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado, dirigidos éstos a obtener información sobre las perspectivas, significados y definiciones expresados en sus propias palabras” (TAYLOR y BOGDAN, 1986: 113).

Las entrevistas en profundidad efectuadas a los periodistas se establecieron como resultado de la identificación de notas periodísticas sobre las cuales justamente interesaba reconocer cómo fueron las rutinas productivas que determinaron su edición y lo que implican a nivel de significado (GRILLO, 1999). De cierto modo se aplicó una triangulación de métodos, en términos de cómo lo plantean Vasilachis (1992) y Forni (1992), en la medida que complementariamente la investigación se nutrió de los avances que se hicieron a nivel del análisis de contenido (FESTINGER y KATZ, 1972; ROBERTS, 1997) y discusión teórica en las demás instancias de la misma. Los análisis de contenido, en ese sentido, sirvieron de parámetros heurísticos para elaborar las guías aplicadas con los entrevistados.

El universo de análisis, en esta línea de investigación, está limitado por todos los periodistas y directivos que forman parte del staff de diario Puntal. La muestra está integrada por el director del diario en el período de análisis; responsables de las secciones Información General, Locales y Regionales y el periodista especializado en temáticas agropecuarias. Se realizaron cinco entrevistas en total. Los recortes de las declaraciones que se analizan posteriormente se corresponden a los aspectos que resultaron coincidentes en el conjunto de razonamientos receptados.

#### **4 DISCUSIÓN DE ALGUNOS RESULTADOS**

Los principales resultados del análisis de contenido aplicado indican, entre otros, que:

- a) El tipo de artículo predominante es la noticia, a la cual corresponden el 91% de los artículos publicados en el período analizado.
- b) Del conjunto de noticias publicadas la mayoría otorga centralidad a la temática ambiental en cuanto disparador informativo (lo que origina la noticia), es de reducida extensión (menos de un tercio de la página) y se publica generalmente en la zona superior de la página.
- c) El diario no dedica un espacio específico para tratar las noticias ambientales, sino que estas aparecen sin una regularidad en diferentes secciones.
- d) Las noticias ambientales se originan, en general, a partir de condiciones climáticas adversas.
- e) El razonamiento más aplicado en la producción de la noticia ambiental es el que asocia los perjuicios de los fenómenos meteorológicos a las fuerzas de la naturaleza con total autonomía de posibles causales antrópicas. Es, entonces, un razonamiento “naturocausal”. (56,5 % del total publicado)
- f) Las fuentes más consultadas en la producción de las noticias se relacionan con autoridades municipales y miembros de servicios públicos locales.

El material analizado, entonces, nos ha permitido radiografiar el itinerario que la información vinculada al ambiente ha seguido a lo largo de un semestre de publicaciones diarias. En ese recorrido de la información algunas presunciones que se tenían siguen encontrando apoyo empírico, mientras otros datos permiten generar nuevas especulaciones.

Desde esa perspectiva, las consideraciones son las siguientes:

- i) El material publicado, casi en su totalidad correspondiente al género noticia, no sigue un patrón editorial específico vinculado a alguna intencionalidad instrumental (mayor conocimiento sobre un problema; instalación de una preocupación a nivel social, divulgación de rutinas de acción o valoración frente a determinada circunstancia), sino que más bien su inclusión resulta del valor de centralidad que pueda tener la temática en un momento dado. Su tratamiento se caracteriza, por otro lado, por un recargado de códigos que potencian la “espectacularidad”. De allí que las frecuencias más altas acerca de las temáticas publicadas giren en torno a las condiciones climáticas y sus efectos “dañinos”, “molestos”, “inhibidores” de actos; o, en su forma extrema, “destructivos” para con las obras del hombre (pérdida de cosechas, destrucción de caminos, infraestructuras, etc.).

ii) El tratamiento comprensivo de las relaciones que se establecen entre los antecedentes causales y los consecuentes ambientales se apoya mayoritariamente en razonamientos denominados “naturocausales”. Esto es, en el planteo genérico de que la naturaleza se comporta de acuerdo a sus propias leyes y con independencia de los efectos que eventualmente pueda generar la sociedad sobre sus estructuras. De ese modo, la información refuerza cierta concepción determinista acerca de que “lo que produce la naturaleza” es independiente del hombre y éste último está librado a sus fuerzas, movimientos y contingencias. No hay espacio, de ese modo, para una mayor reflexión acerca del carácter de interacción permanente que ejercen ambos subsistemas y de la responsabilidad que le cabe al hombre en los modos que establece su relación.

En ese sentido, un dato interesante es que si se consideran las fuentes más consultadas el listado es encabezado por organismos oficiales y públicos, con lo cual resulta, al menos posible, plantear que muchas de esas argumentaciones vienen avaladas o inducidas por “especialistas” de órganos socialmente legitimados para emitir opiniones expertas.

iii) Finalmente, y en términos de nuevos interrogantes, cabe considerar que la continuidad de la investigación permitirá profundizar el análisis de las dimensiones estudiadas (agenda, prensa local y medio ambiente). En este sentido, resultará oportuno emprender un análisis comparativo del tratamiento de la noticia entre diferentes diarios.

Pero veamos desde la perspectiva de la producción de la noticia que rutinas son identificables y cómo ayudan a comprender el proceso de construcción de esa agenda y sus características. Para ello analizaremos desde la perspectiva de los entrevistados las conclusiones a las que se arribó desde el análisis de contenido que se efectuara. En particular se analizarán dos aspectos: los vinculados a las características del material y en segundo lugar a los tipos de razonamientos dominantes.

### **Las características del material**

1) El tipo de artículo predominante es la noticia; la mayoría otorga centralidad a la temática ambiental en cuanto disparador informativo (lo que origina la noticia), es de reducida extensión y se publica generalmente en la zona superior de la página; el diario no dedica un espacio específico a la problemática, estas aparecen sin una regularidad en diferentes



secciones. Las noticias ambientales se originan, en general, a partir de condiciones climáticas adversas.

### **Noticia pequeña, ubicable, espectacular, pero azarosa y discontinua.**

La fórmula que resuelve lo que se vaya a decir sobre la problemática ambiental tiene, entonces, escasos elementos de producción. *“Los problemas aparecen cuando emergen”*, dicen los periodistas. No hay sección ni periodistas especializados. Los temas que integran la problemática ambiental resultan de interpretar el interés de la agente y cómo la afecta. *“Nosotros generalmente reaccionamos ante un pedido de la gente o ante una situación que sale a la luz pública. En si el diario no tiene una línea editorial, un estilo ecologista, pero cuando hay un problema se ponen en marcha una serie de canales para tratar de reflejar lo que está pasando”*, se sostiene.

Pueden llegar a ser temas directamente relacionados a la Ecología, a la preservación del medio ambiente o temas más domésticos, emotivos: *“que se deprede un bosque no es una cosa que te cause mucha emoción, pero ver un perrito que se muere...”*, afirma el entrevistado aludiendo al mecanismo que actúa a la hora de decidir cierta selección y enfoque.

Hay, reflexionan, dos tipos de temas: *algunos que son realmente importantes y otros a los que la gente le da más importancia de la que tienen*, pero responden al interés de los lectores. Y aclaran, por ejemplo, *uno de los grandes temas es el del calentamiento global; un problema importante, pero muy a futuro*. Hay otros temas que son más acuciantes, como el uso del agua o los contaminantes (...) *Esta última semana en General Cabrera –comenta el entrevistado- los vecinos denunciaron una fábrica que trabaja en la fundición de plomo y está contaminando el ambiente y afectando la salud de los vecinos. Temas siempre hay, pero como todo medio escrito nosotros tenemos que tomar ciertas precauciones, que haya una denuncia penal o que alguien se haga responsable o que nosotros hagamos un análisis y tengamos una prueba fehaciente porque el que se siente afectado nos puede demandar.*

Y como se dijo, **la selección, frecuencia y ubicación resulta azarosa**. *Es medio errático el lugar donde van a ir a parar esos temas*, afirman. Puede ser en Locales o Información General, o si se vinculan a ciertos desastres ocurridos en otros países – terremotos, contaminaciones de petróleo, etc.- van a internacionales. Tampoco hay cierta

periodicidad de aparición. Y según se ve esto *no colabora para que la gente tome conciencia de muchas cosas*, reflexiona el entrevistado.

Aún cuando para algunos esa pueda ser una de las funciones propias del diario, **cuando aparecen estas noticias es porque los hechos están consumados**, la realidad está dada. *Después hay una especie de negociación interna dentro de las secciones: lógicamente: el que lleva la política internacional prefiere poner algo sobre Medio Oriente antes que (...) le ocupen su espacio con preocupaciones ambientales sin vinculación directa con lo inmediato, local o regional, se dice.*

Pero las negociaciones sobre **el espacio y los formatos también se vinculan a los condicionamientos de la publicidad o ciertos impactos noticiosos en los político, económico, etc.** Los periodistas reconocen: *El diseño depende de la publicidad y de los temas, porque por ejemplo un tema provincial se agranda como con casos de corrupción manifiesta y con eso se llena dos páginas provinciales en vez de una. O si hay algo muy grande de economía en vez de darle dos se le dan tres. Entonces es bastante flexible.* Y otros agregan, *“El diario es así: se llega y lo primero que se considera es la publicidad: la tendencia es que se respete la publicidad como viene. Generalmente en cada sección el primer tema, la primer página de la sección es la más importante, entonces por ahí se tiene un aviso enorme y al tema más importante no se le puede dar mucho despliegue, entonces se corre y eso arrastra lo demás”.*

**También las épocas condicionan tamaños y contenidos.** En verano el diario es más chico por varias razones: la publicidad baja, los periodistas que trabajan son menos y producir lleva mucho tiempo, se dice. **El estilo que se sigue responde a hacer las noticias lo más sencillas posibles.** Hay que competir con otros medios audiovisuales que son de naturaleza dinámica. Se usan fotos, cuando se puede infografías, pero *tampoco hay demasiados recursos ni técnicos ni humanos como para poner producir materiales específicos.* Normalmente tratamos de sacar nuestras propias fotografías o ilustraciones, agregan, o utilizar fotos de archivo, pero estas no siempre se adecuan e incluso traen problemas. *Sabemos que competimos con otros medios audiovisuales que lo que ofrecen y venden son imágenes, entonces un diario no puede ofrecer sólo textos,* se afirma.

Hay que ver también lo que le gusta leer a la gente, vos le das a la gente lo que le gusta leer, lo que le gusta escuchar, es así. **Lo que hoy va en tapa es porque es polémico.** Y lo



ambiental va en tapa si reúne esas condiciones. Un gran incendio, un perjuicio, etc. Y ejemplifican. Cuando se puso en tapa “matan a perros por electroshock”, entonces la cosa más allá de lo que hagamos desde el punto de vista informativo y formativo de la gente, pasó por la denuncia de los empleados, el informe del perito, la elevación a la justicia... No sé si en otras circunstancias podría haber sido tapa, afirma el entrevistado.

Por otra parte, generalmente se da que se investiga un tema y siempre se tiene una asociación, una entidad, una organización que apoya al periodista porque éste no tiene el tiempo suficiente, *o no tiene la formación para decir si las algas del Villa Dálcar son buenas o son malas*, se ejemplifica. ***Siempre acudís a algún experto, alguna persona que sepa del tema, para que te guíe, en general es la que te va a decir qué concluir, es muy raro que llegues a determinar por tus propios medios hay tal tipo de algas que puede llegar a contaminar. Digamos que siempre hay un denunciante de la noticia, salvo que sean cosas que nosotros vayamos a verificar, cosas obvias. Aparte necesitamos que alguien diga, que alguien hable para tener constancias (...)*** En los medios de aire por ahí no se corre ese riesgo porque la palabra se escucha hoy y mañana ya se olvidó, pero en lo nuestro es un documento. Entonces tenés que cubrirte de alguna manera porque si no nos lloverían juicios de todos lados. En ese marco es bastante complicado que se decida y ponga en práctica una investigación, que se descubra algo que nadie sabía y que se lo diga públicamente, concluyen.

Pero **la problemática ambiental podría tener su sección fija**, reflexionan. Al tiempo que se afirma como posible en cuanto se encuentre la chispa o veta que la vuelva interesante, sostienen. La información científica suele ser muy acartonada. No sé, confiesa el entrevistado: *a mí se me hace que la gente mira y dice: Ah! se quemaron diez mil hectáreas y luego pasa a otro tema, ¿a ver qué dijo la bailarina Pradón? . . .Yo creo que para una sección de una o dos páginas, no sé si todos los días, pero una vez por semana daría, la gente lo seguiría, no me cabe la menor duda; pero no para todos los días ni una sección, ni un suplemento semanal.*

Por otro lado, se quiera o no, los enfoques que más se privilegian son los económicos y políticos. *Al que sufre la inundación la información útil es la que le dice cómo se instrumentan las respuestas que traen soluciones: créditos, apoyos...* el resto va para la problemática más social, humana que es la que suele pegar más emocionalmente, se opina.

**Aunque el criterio que define la presencia de una temática o no es el de lo que más**

**vende.** Por ejemplo en este momento son las disputas. *Te olvidas del resto y hasta tal vez de algún hecho policial grande o digamos ponés las dos cosas pero compartís la tapa con los dos temas (...). La política o, ya te digo, por ahí un hecho policial, tapan muchas otras cosas de fondo, como pueden ser hasta algunas cosas de educación, o de salud, más todavía el medio ambiente que la mayoría de la gente no tiene conciencia...*

### **Los tipos de razonamientos dominantes**

2) Como se afirmó, el razonamiento más aplicado en la producción de la noticia ambiental es el que asocia los perjuicios de los fenómenos meteorológicos a las fuerzas de la naturaleza con total autonomía de posibles causales antrópicas. Es, entonces, un razonamiento “naturocausal”. (56,5 % del total publicado). Y curiosamente, mientras se encuentra esa lectura, las fuentes más consultadas en la producción de las noticias se relacionan con autoridades municipales y miembros de servicios públicos locales, advierte el análisis de contenido efectuado. En ese sentido, el peso que tienen las rutinas productivas puede explicar en parte esa observación. Como se dijera, Golding y Elliott (1979) han mostrado reiteradamente en sus estudios cómo las fuentes institucionales o la información que se acerca al periodista termina imponiéndose en la maquinaria de la industria editorial para resolver los espacios carentes de tiempo y recursos de producción. En ese caso, el hecho de que la propia Sociedad Rural de Río Cuarto (que reúne a los productores de mayor porte) disponga de una columna con periodicidad y desarrolle una política comunicacional más orgánica, hace que facilite, por ejemplo, su presencia en el medio.<sup>5</sup>

Pero por qué la mayoría de **los razonamientos** que se aplican en los tratamientos noticiosos **son naturocausales** si también se hace referencia a las permanentes consultas a los expertos? El diario no tiene especialistas, se dijo, tampoco tiene una sección fija o rutinas de producción establecidas para estos tratamientos. La discontinuidad y la oportunidad de la noticia por su valor de espectacularidad –accidentes, desastres, contaminaciones con perjuicios demostrados, etc.- revelan que los tratamientos ad-hoc no se valen de cierta

---

<sup>5</sup> En ese sentido, es importante resaltar que la SR ha tenido como uno de sus comunicadores y relacionistas públicos a uno de los comunicadores rurales más prestigiosos del medio: Facundo Varela. En el trabajo titulado *El comunicador agrario: un oficio híbrido y complementario de la transferencia tecnológica* (Carniglia, E., 1997; en Cimadevilla, G. y otros, 1997) se ofrece una entrevista en la que Varela analiza la problemática.

experiencia acumulada, por tanto, de cierta especialización o fuente de criterios frente a la problemática. De todos modos que las fuentes y apoyos de expertos auxilien la tarea parecería abrir interrogantes acerca de este descuido en la complejidad que merecen las relaciones puestas en juego. **Pero las noticias son pequeñas, los informes esporádicos y los recortes y condicionamientos de espacios en muchos casos seguramente operan para dar paso a la simplificación.**

Si hubo un “desastre” natural, será la naturaleza. Podría afirmarse sin riesgos para el cronista o columnista a cargo del suceso. Algunos entrevistados parten de reconocer que los temas ambientales son demasiado *amplios, ambiguos*, una especie de caja de pandora que tiene de todo en su interior y por tanto nada específico para objetivar. Otros afirman que los principales problemas son los *generados por la propia población*. Pero al mismo tiempo **las supuestas evidencias locales o regionales les dicen que los problemas no son tantos, o tan graves, o tan acuciantes o presentes**. Son del futuro, son de otras regiones, son de la industria –que aquí no se tiene-, son de escenarios lejanos, son comparativamente menos importantes para ocupar espacios que se llevan otros, ya son ficcionados por la televisión o enfriados por el papel de fax que los recibe como una nota más. **Si van en tapa, es porque van a causar impacto o cierta polémica que es lo que interesa al lector**. Si no venden ni seducen, ¿qué puede instalarlos en la agenda del editor?

Las buenas producciones requieren tiempo, recursos e investigación. La nota corta, la muestra espectacular de la fuerza de la naturaleza frente a la impotencia humana pueda ser la veta a explotar. **Lo naturocausal** es, en todo caso, más que una simplificación conciente por falta de editorialización, la consecuencia de buscar la **imagen más adecuada para tentar al lector sin comprometerle**. Lo descarga de culpa, le evita también la reflexión. Está todo ahí, en la propia imagen o en el dato crudo de cuántas hectáreas menos hay para la producción o de cuántos recursos menos se perdieron frente al fuego devastador. Y no es cosa que aparentemente se vincule a lo que hizo o pueda hacer para resolverlo.

## 5 CONSIDERACIONES FINALES

Ahora bien, en ese marco la marcha editorial sigue su rutina. Si como se concluyera en el análisis del papel de los medios ante las problemáticas del desarrollo o las acciones de



interés colectivo se deben reducir las expectativas respecto a su papel modernizante y éstos sólo pueden verse por su capacidad de generar marcos globales de flujo informativo desde donde se constituye en receptor el sujeto, entonces habrá que interrogarse hasta qué punto resulta esperable que la problemática ambiental tenga cabida en sus agendas de información para nutrir esos marcos.

Si percibimos que la agenda ambiental de la prensa local se resume a **noticias pequeñas, visibles, espectaculares, pero azarosas y discontinuas**, y con tratamientos simples y básicamente **naturocausales**, habrá que suponer que de no mediar iniciativas de otros actores o entidades –que incluso aprovechen la observación de Golding y Elliott– difícilmente se pueda conjeturar que la problemática crezca en presencia mediática y por tanto en la competencia entre elementos que configuran los marcos desde donde cómo sujetos y cómo audiencia observamos el mundo como si fuese eternamente infinito y lleno de posibilidades.

Si por otro lado las rutinas privilegian los actos programados y las informaciones con cierta previsibilidad de tratamiento –según las rutinas de cada sección–, lo ambiental aun en su modalidad de contingencia climática tampoco respondería a esa lógica de producción editorial. Superar ese condicionamiento desde la perspectiva de las preocupaciones por generar lecturas más complejas del sistema ambiental requiere sin dudas de otros apoyos que las empresas mediáticas por sí mismas difícilmente se encarguen de considerar. En ese marco, el problema va más allá de posibles producciones que se acerquen al medio y se negocien entre sus secciones. Se trata mas bien de negociaciones entre actores e instituciones, entre empresas y organismos representativos de la preocupación. Pero quizás la ausencia de estos últimos –o su inexistencia visible o de capacidad de actuación– resulta el primer escollo sobre el que seguramente habrá que reflexionar.



## 6 REFERÊNCIAS

ADESUR, (1999) Plan Director, UNRC/ADESUR, Río Cuarto.

CIMADEVILLA, G. y E. CARNIGLIA, (1997) Informe Final Conicor, UNRC.

CARNIGLIA, E.y CIMADEVILLA, G. (2000) La agenda ambiental de la prensa local: aspectos del tratamiento de la noticia, ponencia presentada en el III Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación - ICOM 2000, La Habana, Cuba. 4.

CIMADEVILLA, G., CARNIGLIA, E. y A. CANTU. (1997) La bocina que habla. Antecedentes y perspectivas de los estudios de comunicación rural. Río Cuarto, UNRC/INTA.

CONTRERAS BUDGE, E.(1985). *Comunicação e desenvolvimento: muito além dos mitos modernizantes e dos modismos maniquístas*. en INTERCOM, Revista Brasileira de Comunicação, Año IX, Nº 55, Julio - Diciembre de 1986, São Paulo, Brasil.

FESTINGER, P y KATZ, E. (1972) Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Buenos Aires, Paidós.

FORNI, F. (1992) *Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social* en FORNI, F y otros. Métodos cualitativos II. Buenos Aires, CEAL.

GOLDING, P. y ELLIOTT, P. (1979) Making the News, Longman, Londres.

GRILLO, M. (1999) *Las convenciones de una metodología anticonvencional* en Revista Temas y Problemas de Comunicación, Vol. 9. Dpto. Cs. de la Comunicación, UNRC.

HANSEN, A. Y otros (1998) Mass communication research methods, London, MacMillan.

**LERNER, D. (1958) en LITTLEJOHN, S. (1978). Fundamentos Teóricos da Comunicação Humana. Ed. Zahar, Río de Janeiro, Brasil.**

LOGAN, R. (1995) *En busca de una teoría: público, medio ambiente y medios de comunicación*. Revista Comunicación y Sociedad, Vol. VIII. Universidad de Navarra. 1995.

McCOMBS, M. (1996) *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*, en BRYANT, J. Y D. ZILLMAN (Comps.); Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías, Barcelona, Paidós, 1996, Págs. 13-34.

McCOMBS, Maxwell; EVATT, Dixie. (1995) *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la Agenda Setting*. Revista Comunicación y Sociedad.

REIGOTA, Marcos. (1994) Meio Ambiente e Representação social. San Pablo, Brasil.



ROBERTS, C. (1997) Text analysis for the social sciences. New Jersey. L. Erlbaum.

SAPERAS, E. (1987) Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Barcelona. Ariel.

SCHRAMM, W. (1982) La ciencia de la comunicación humana. México, Grijalbo.

*TAYLOR, S. Y BOGDAN, R. (1996) Introducción a los métodos cualitativos de investigación.  
Buenos Aires, Paidós.*

UNGARETTI NETTO. W. (1998) “Empresariado e ambientalismo. Uma análise de conteúdo da Gazeta Mercantil”. São Paulo, AnnaBlume.

VASILACHIS, Y. (1992) “Métodos cualitativos I”. Buenos Aires. CEAL.

WOLF, Mauro. (1994) “Los efectos sociales de los media”. Barcelona. 1994.

\_\_\_\_\_. (1987) “La investigación de la Comunicación de Masas. Críticas y perspectivas”.