
Difusão sincrônica: explorando as problemáticas de uma comunicação simultânea à produção científica¹

Fernanda Volchan Cruz²
Miréia Arruda Figueiredo³
João Alexandre Peschanski⁴
CEPID NeuroMat
São Paulo, SP

Resumo

Este artigo tem por objetivo apresentar os riscos e as oportunidades de uma comunicação científica simultânea à produção científica. Foi realizada uma revisão de literatura, sintetizando 41 artigos a partir de uma busca refinada nos anais do Intercom Nacional, Intercom Regional, ABCiber e Compós. Os resultados incluem perspectivas sobre o impacto de novas tecnologias, democratização do conhecimento e divulgação do processo científico.

Palavras-chave: Difusão sincrônica; comunicação científica; produção científica; mídias digitais; revisão de literatura.

Introdução

Os avanços da sociedade da informação modificaram o comportamento e o modo de produção social (BARBOSA; MANSUÊTO, 2014). As novas mídias promovem a divulgação das descobertas científicas, possibilitando que pesquisadores e cientistas comuniquem suas pesquisas a um público amplo para além dos nichos mais especializados e restritos dos circuitos acadêmicos (COSTA, 2016; SCHNEIDER; MUSSE, 2015). A internet deu origem a novas potencialidades de mobilização e de penetração social (GOTTI; COUTINHO, 2015), além de acesso a novos conteúdos com os quais o leitor se relaciona diretamente (MARIANO et al., 2017).

¹ Trabalho apresentado no GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente, XX Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Este trabalho integra o projeto FAPESP 2013/07699-0.

² Comunicadora social formada pela UFRJ (2018) e bolsista FAPESP BJC2 no CEPID NeuroMat (processo: 2020/03712-5), email: fernandavolchan@gmail.com

³ Jornalista formada pela Faculdade Cásper Líbero (2019) e bolsista FAPESP BJC2 no CEPID NeuroMat (processo: 2020/06512-7), email: figmireia@gmail.com

⁴ Professor de Ciência Política na Faculdade Cásper Líbero e doutor em Sociologia pela Universidade de Wisconsin-Madison, e-mail: japeschanski@casperlibero.edu.br. Seu trabalho de pesquisa é apoiado pelo Centro Interdisciplinar de Pesquisa da Faculdade Cásper Líbero.

Em tempos onde a instantaneidade impera, parece razoável conceber uma comunicação científica que envolva todo o processo científico, mostrando como o cientista chegou aos resultados (SILVA; COSTA, 2016), e tornando potencialmente simultâneas a produção e a comunicação científica (ALVES; SANTOS; PESCHANSKI, 2016). Este artigo busca contribuir com essa discussão a partir da seguinte questão norteadora: quais são os riscos e as oportunidades de uma comunicação científica simultânea à produção científica?

Para responder à questão norteadora, realiza-se neste trabalho uma revisão integrativa da literatura sobre divulgação, difusão e comunicação científica. O levantamento considerado incluiu 41 artigos, produzidos entre 2002 e 2019, oriundos de alguns dos principais congressos científicos de comunicação social no Brasil: Intercom Nacional, Intercom Regional, ABCiber e Compós. A maior parte dos artigos é do Intercom Nacional e do Intercom Regional.

Descrição do levantamento

Este artigo traz uma revisão de literatura integrativa sobre divulgação e comunicação científica. A partir da questão norteadora sobre as oportunidades e os riscos de uma comunicação simultânea à produção científica foram identificados temas significativos que precisam ser explorados.

As etapas da revisão foram: definição da questão norteadora da investigação; definição dos critérios para inserir artigos na revisão e das informações a serem extraídas; busca sistemática dos artigos e coleta de dados; análise crítica e categorização temática das informações coletadas; interpretação dos resultados; e elaboração da síntese do conhecimento.

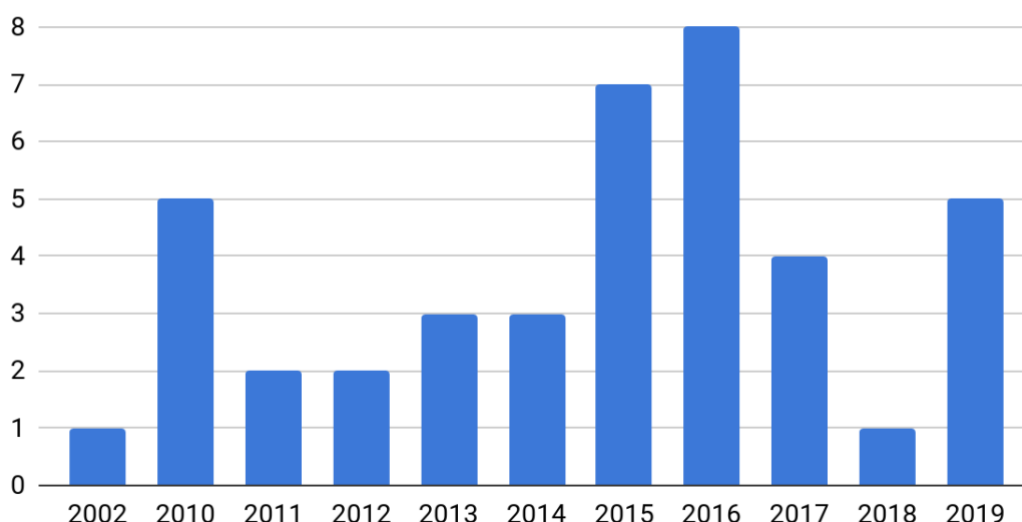
Foram sistematizados artigos com texto completo nos anais do Intercom Nacional, Intercom Regional, ABCiber e Compós. As palavras-chave utilizadas foram: divulgação científica, comunicação científica e ciência. O cruzamento dos descritores resultou em 100 artigos, dos quais 41 abordavam temas pertinentes à questão norteadora desta revisão sendo, portanto, selecionados.

A coleta de informações foi organizada em oito eixos de análise: impacto das novas tecnologias sobre a comunicação científica, objetivo esperado da comunicação

científica, significado de comunicação simultânea à produção científica, papel do público na comunicação, papel do comunicador, papel do cientista e as oportunidades e riscos de uma comunicação científica simultânea à produção científica. O controle bibliométrico do levantamento foi realizado a partir de uma série de colunas de identificação do artigo (autoria, data, título e link).

O Gráfico 1 ilustra os artigos sobre divulgação científica que foram selecionados para esta revisão de literatura em relação ao ano de publicação.

Gráfico 1. Artigos científicos sobre divulgação científica selecionados distribuídos por ano

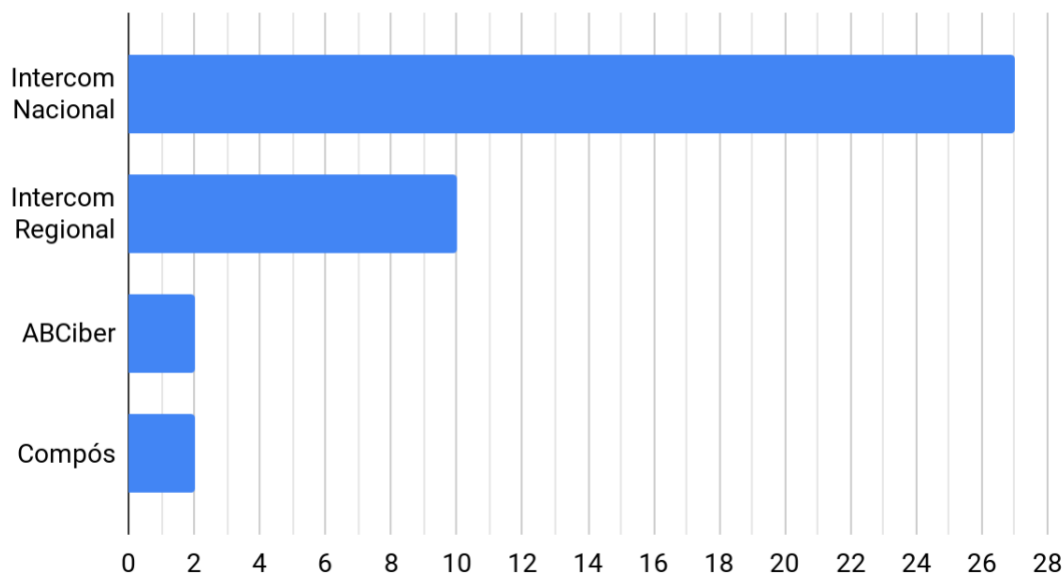


Percebe-se a prevalência dos artigos na temática de divulgação científica no ano de 2016, totalizando oito. Desses oito, quatro foram apresentados no Grupo de Pesquisa Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente do Intercom Nacional, um na Divisão Temática Interfaces Comunicacionais da Intercom Júnior deste mesmo congresso, dois foram apresentados no Intercom da Região Centro-Oeste e um foi apresentado no simpósio da ABCiber. Os outros anos mantêm uma média de artigos mais ou menos equivalente, em torno de cinco, com exceção dos anos 2002 e 2018 que possuem apenas um artigo cada.

O Gráfico 2 ilustra a procedência dos artigos selecionados. O maior número de artigos é proveniente do Intercom Nacional, somando um total de 27 artigos. Do Intercom Regional foram selecionados 10 e da ABCiber e Compós foram selecionados dois artigos de cada, revelando uma diferença notável entre a quantidade de estudos submetidos aos

congressos Intercom Nacional e Intercom Regional e os submetidos a ABCiber e ao Compós.

Gráfico 2. Artigos científicos sobre divulgação científica selecionados



Nem todos os trabalhos examinados abarcam a totalidade de categorias temáticas envolvidas nesta pesquisa, a maior parte deles se concentra nos eixos "impacto das novas tecnologias sobre a comunicação científica" e "objetivo esperado da comunicação científica". O eixo "riscos de uma comunicação científica simultânea à produção científica" foi o menos abarcado, com apenas cinco artigos contendo informações relacionadas especificamente a ele.

Portanto, dos 41 artigos coletados somente um oitavo tratou especificamente sobre os possíveis riscos de comunicar ciência simultaneamente à produção científica, enquanto onze disponibilizaram oportunidades desse modelo comunicacional. Embora poucos artigos façam menção específica à difusão sincrônica, muitos mencionam a ideia de ciência-processo e de divulgação de pesquisas em andamento.

Diagnóstico

As tecnologias de informação e comunicação “desterritorializaram” e “ressignificaram” as relações humanas (SANTANA; CANDIDO; CARRERA, 2019). O conteúdo postado *online* pode ser acessado por qualquer pessoa que tenha o dispositivo,

o interesse e a liberdade de fazê-lo (CAMPOS, 2018), evidenciando o grande potencial de democratização da informação da internet (ALVES; SANTOS; PESCHANSKI, 2016; BRITO, 2015; DAL PIAN, 2015). Os meios digitais provaram ser uma ferramenta valiosa para impulsionar a visibilidade da ciência junto à sociedade, e para que o conhecimento gerado pelas instituições científicas possa ser compartilhado de forma democrática (PADILHA; JÚNIOR; SANTOS, 2019; VELLOSO; CAMPOS; KAMIMURA, 2019).

Os portais dedicados à divulgação científica possibilitam a interação entre os produtores de informações e a audiência, indo além da simples transmissão de informação e contribuindo para a quebra dos estereótipos que giram em torno da ciência promovendo reflexões sobre o que está sendo descoberto e discutido nos laboratórios, nas academias e nas sociedades de fomento à pesquisa (ALVES; MAZETTI, 2014). Os suportes digitais vêm ganhando ainda mais destaque como estratégia de publicizar resultados de investigações (GOTTI; COUTINHO, 2015). Com seu potencial de mobilização, de rápida penetração social e independência editorial essas plataformas demonstram ser um importante suporte para ressignificar o discurso científico (BARBOSA; ANDRELO; VENTURA, 2017; FLORES, 2012; MENDES, 2014) e para tornar o conhecimento disponível, acessível e compreensível à sociedade geral (LUIZ, 2016; MORITA; MOREIRA, 2013; QUIRINO, 2010).

Este conhecimento constitui-se como recurso decisivo para o desenvolvimento e para o aumento da participação social consciente na ciência (VELLOSO; CAMPOS; KAMIMURA, 2019). Atualizar a sociedade sobre o que está na agenda pública e mostrar que a prática científica contemporânea é inerente a nossa cultura é indispensável para estimular a consciência e o senso crítico da população, oferecendo às pessoas as ferramentas para modificar suas sociedades e de participar ativamente na construção de novos conhecimentos (DAL PIAN, 2015; MORITA; MOREIRA, 2013)

O público, o cientista e o comunicador

O atual contexto tecnológico é visto como propício para um modelo de comunicação no sentido de "translação de interesses", em que os públicos são reconhecidos como sujeitos ativos e fundamentais para o processo científico (BASTOS, 2015; SOUSA; VIEIRA, 2019). O ambiente virtual pode ser participativo e interativo e

o usuário inserido no espaço World Wide Web tem mais autonomia para produzir e lançar o tipo de conteúdo que quiser, que será visualizado, compartilhado e recebido por outros (GONÇALVES, 2010; PADILHA; JÚNIOR; SANTOS, 2019). As tecnologias digitais colaborativas criam novos espaços e possibilitam novas técnicas de produção e de difusão de conteúdo, baseadas principalmente na participação direta dos usuários (ALVES; SANTOS; PESCHANSKI, 2016).

O público pode deixar de ser mero consumidor passivo e se tornar produtor de conhecimento, divulgador de informação e emissor de conteúdo (ALVES; SANTOS; PESCHANSKI, 2016; BASTOS, 2015; DAL PIAN, 2015; MARIANO et al., 2017; QUIRINO, 2010; SOUSA; VIEIRA, 2019). Esse crescente poder participativo do público pode vir a atingir um patamar onde a população poderia interferir nas pesquisas a serem desenvolvidas e no destino dos recursos provenientes de financiamento público (COSTA; SOUSA; MAZZOCO, 2010; FLORES, 2012; SANTOS; FRANCO, 2013; SILVA, 2010; ZAGANELLI, 2012).

O papel do comunicador e do cientista dentro da comunicação científica também passa por um processo de reconfiguração. Já que qualquer acadêmico, cientista ou estudioso pode se comunicar hoje diretamente com a sociedade por meio de sites, blogs, vídeos, podcasts e outras plataformas diversas (CAMPOS, 2018; FARIA; LIMA; OMENA DOS SANTOS, 2011; TÔZO, 2015), muitas vezes, o comunicador é o próprio cientista (COSTA, 2016; DAL PIAN, 2015; GONÇALVES, 2010). O chamado cientista blogueiro seria o novo porta-voz da ciência (FLORES, 2017), ativo empreendedor, comunicador, mobilizador e produtor do conhecimento, estimulado a divulgar suas pesquisas e os seus resultados (ALVES; MAZETTI, 2014; SILVA; COSTA, 2016; SOUSA; VIEIRA, 2019). Comunicar sobre ciência tornou-se parte da responsabilidade ética e profissional dos cientistas (BARBOSA; MANSUÊTO, 2014).

A ciência-processo

No geral, poucos dos artigos estudados se referem diretamente à difusão sincrônica, isto é, falam sobre tornar potencialmente simultâneas a produção e a comunicação científica (ALVES; SANTOS; PESCHANSKI, 2016; PAIXÃO et al., 2016). O que é bastante citado é a importância de falar da ciência como processo, de

divulgar a metodologia, as etapas e a própria natureza da atividade científica (COSTA, 2016; DAL PIAN, 2015; FERREIRA, 2010, 2013; FLORES, 2012; QUIRINO, 2010; SILVA; COSTA, 2016; TÔZO, 2016; ZANON; KERBAUY, 2016). É ressaltada a importância do acesso a pesquisas em desenvolvimento por parte do público (FLORES, 2017; SANTOS; FRANCO, 2013), e as próprias agências de fomento brasileiras têm estimulado cientistas a divulgar não somente os resultados, mas também o andamento de suas pesquisas (ZANON; KERBAUY, 2016).

Ao transmitir para a sociedade os conceitos e métodos por trás da ciência é possível estimular a formação de pessoas que compreendam o processo científico e sua lógica (ALVES; SANTOS; PESCHANSKI, 2016). O relato de processos científicos ajuda na construção de uma representação de ciência mais realista e honesta, facilitando a compreensão do público o auxiliando a ter condições de posicionar-se acerca das políticas que envolvem a ciência (DUQUE; MUSSE, 2015; FLORES, 2012; SANTOS; FRANCO, 2013; SILVA; COSTA, 2016).

Riscos

Poucos dos artigos estudados fazem menção a possíveis riscos e desvantagens das mudanças geradas pelo advento dos meios comunicacionais digitais, da divulgação de pesquisas em andamento e da difusão sincrônica da produção científica. Há uma tendência no levantamento a reconhecer apenas os aspectos inovadores e positivos da divulgação da ciência-processo.

No que diz respeito aos meios digitais, embora a velocidade e facilidade no acesso à informação possa representar uma série de vantagens sob os mais variados aspectos, também pode gerar problemas característicos e específicos dos ambientes virtuais, entre os quais, se destaca a insegurança informativa (VIEIRA; SILVA; CORDEIRO, 2019): com o ritmo acelerado da produção de notícias, as informações são muitas vezes difundidas de forma fragmentada, apressada, pasteurizada e descontextualizada, impossibilitando a reflexão e promovendo a ilusão do conhecimento (BARBOSA, 2016; CASTILHO; FACÓ, 2011).

Alguns artigos apontam que divulgar a ciência como processo poderia enfraquecer a imagem da atividade científica como "saber supremo", e assim eventualmente aumentar

a descrença da população no discurso científico (FLORES, 2012). A ideia é que, ao divulgar a ciência de forma ampla para a sociedade, de forma mais transparente possível, se revelaria também lacunas e falhas (GERALDES, 2002).

Outro risco relevante que se coloca na visão sincrônica da difusão científica é a potencial falta de curadoria, na medida em que o ganho em velocidade de publicação pode corresponder a uma perda de credibilidade da informação, com eventuais implicações negativas no uso social dessa informação (PAIXÃO et al., 2016). Mesmo num contexto estritamente científico, não existe verdade absoluta, mas critérios de legitimação que são aceitos neste contexto. Nas redes sociais mais abertas, nem sempre existem critérios similares de legitimação. Ao transportar o conhecimento científico para um contexto de uma rede social aberta, evidentemente deixa de ser ciência somente e entra num contexto político (OLIVEIRA, 2018).

Considerações finais

Este artigo propôs-se a realizar uma revisão de literatura sobre divulgação, difusão e comunicação científica. Os textos selecionados demonstraram as mudanças propiciadas pelo avanço das tecnologias informacionais e definiram uma série de oportunidades e riscos deste contexto comunicacional e da difusão sincrônica da produção científica

Entre as oportunidades, destacaram-se o potencial de democratização da informação, o estímulo ao senso crítico da população e ampliação da participação do público. Os novos meios digitais influenciam o fazer científico, colocam em debate as consequências e servem como um recurso decisivo para o aumento da participação social na comunicação científica devido às suas características participativas e interativas.

Já entre os riscos, embora menos explorados, destacaram-se a insegurança informativa, a frequente falta de credibilidade da informação e a forma fragmentada na qual o conhecimento é propagado, o que pode minar o potencial de reflexão e senso crítico.

É preciso explorar mais a fundo os potenciais impactos negativos do traslado do conhecimento científico para um contexto de uma rede social aberta e da sincronidade de divulgação dos processos científicos. Esta pesquisa permite agora produzir com mais

clareza um estudo de casos críticos, avaliando como incorporam os riscos e oportunidades aqui identificados.

Disponibilidade de dados

Todos os dados que baseiam as análises e conclusões deste artigo estão organizados na tabela “Oportunidades e riscos da difusão sincrônica” disponível em <https://doi.org/10.5281/zenodo.4079409>.

Referências bibliográficas

ALVES, D.; SANTOS, J. C. F. DOS; PESCHANSKI, J. A. **Tecnologias colaborativas na difusão científica: um relato dos usos e apropriações da Wikipedia no CEPID Neuromat**. Eixo Temático 11 – Educação a Distância/Educação online/ Métodos e processos pedagógicos. **Anais...** In: IX SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER. PUC, São Paulo: 2016Disponível em: <http://abciber.org.br/anais eletronicos/wp-content/uploads/2016/trabalhos/tecnologias_colaborativas_na_difusao_cientifica_um_relato_do_s_usos_e_apropriacoes_da_wikipedia_no_cepid_neuromat_david_fernando_levon_alves.pdf>

ALVES, M. L. P.; MAZETTI, H. M. **A Multimídia na Seção de Notícias do Portal Ciência Hoje On-line**. DT6 – Interfaces Comunicacionais. **Anais...** In: XIX CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE. Vila Velha, ES: 2014Disponível em: <<https://www.portalintercom.org.br/anais/sudeste2014/resumos/R43-1156-1.pdf>>

BARBOSA, C. DE L. **A Ciência, Tecnologia e Inovação nas páginas dos jornais amazonenses**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade. **Anais...** In: XXXIX CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. São Paulo, SP: 2016Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-0779-1.pdf>>

BARBOSA, C. DE L.; MANSUÊTO, L. P. F. **A influência do pensamento científico na divulgação da ciência**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade do XIV Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação. **Anais...** In: XXXVII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Foz do Iguaçu, PR: 2014Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/resumos/R9-1481-1.pdf>>

BARBOSA, V. L. DOS S.; ANDRELO, R.; VENTURA, M. DE S. **Jornalismo científico em plataformas digitais: uma experiência de media literacy com adolescentes**. Eixo Temático 01 – Literacias de Mídia e Informação. **Anais...** In: X SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER. Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, SP: 2017Disponível em: <<http://www.abciber.org.br/anais-abciber-2017.pdf>>. Acesso em: 30 set. 2020

BASTOS, A. **Comunicação da Ciência para o Engajamento Público no Reino Unido**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade do XV Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Rio de Janeiro, RJ: 2015Disponível em:

<<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-1787-1.pdf>>

BRITO, V. B. **Divulgação Científica Nas Redes Sociais: Breve Olhar Sobre O Conteúdo Jornalístico Da Universidade Do Estado Do Amazonas No Facebook**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade. **Anais...** In: XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Rio de Janeiro, RJ: 2015Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-2101-1.pdf>>

CAMPOS, A. **De Cosmos a Tiburi: Biblioteca de Alexandria, anti-intelectualismo e democratização do conhecimento científico**. GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente, do XVIII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: 41º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Joinville, SC: 2018Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0586-1.pdf>>

CASTILHO, A. DE; FACÓ, J. F. B. **A Divulgação Científica na Universidade Pública: Case Universidade Federal do ABC**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade, XI Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: XXXIV CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Recife, PE: 2011Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-2341-1.pdf>>

COSTA, A. R. F. DA; SOUSA, C. M. DE; MAZZOCO, F. J. **Modelos de Comunicação Pública da Ciência: Agenda para um Debate Teórico-Prático**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade, X Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: XXXIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Caxias do Sul, RS: 2010Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-2735-1.pdf>>

COSTA, V. S. DA. **Divulgação Científica no YouTube e o Mundo Midiatizado da Ciência**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade, XVI Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: XXXIX CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. São Paulo, SP: 2016Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-0649-1.pdf>>

DAL PIAN, L. F. **Aproximações entre Comunicação Pública da Ciência e Entretenimento no Youtube: uma análise do canal Nerdologia**. DT 8 – Estudos Interdisciplinares. **Anais...** In: XVII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE. Natal, RN: 2015Disponível em: <<https://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2015/resumos/R47-2766-1.pdf>>

DUQUE, B. B. DE L.; MUSSE, C. F. **Divulgação científica: análise do jornalismo feito pela revista Minas Faz Ciência**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade do XV Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação. **Anais...** In: XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Rio de Janeiro, RJ: 2015Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-0582-1.pdf>>

FARIA, N. S.; LIMA, T. O.; OMENA DOS SANTOS, A. C. **Ciência, informação e conhecimento: jornalismo científico e o desafio da popularização da ciência na Universidade Federal de Uberlândia-UFU**. Divisão Temática 6 - DT 6: Interfaces Comunicacionais - GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade, Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: XXXIV CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Recife, PE: 2011Disponível em:

<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-2304-1.pdf>>

FERREIRA, R. A. **Divulgação científica midiática no campo educacional: o jornalismo no formato transversal**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade, no X Encontro dos Grupos/Núcleos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: XXXIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Caxias do Sul, RS: 2010Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-3098-1.pdf>>

FERREIRA, R. A. **Comunicação, ciências, subjetividades e representações: a divulgação científica como impressão do conhecimento**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade, XIII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: XXXVI CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Manaus, AM: 2013Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-1212-1.pdf>>

FLORES, N. **Divulgação de ciência na mídia: algumas reflexões**. DT 6 – Interfaces Comunicacionais. **Anais...** In: XIV CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Recife, PE: 2012Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2012/resumos/R32-0331-1.pdf>>

FLORES, N. M. **O falar de si e da prática científica: reflexividade em blogs de ciência escritos por cientistas**. Grupo de Trabalho Práticas Interacionais e Linguagens na Comunicação. **Anais...** In: XXVI ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS. Faculdade Cásper Líbero, São Paulo - SP: 2017Disponível em: <http://www.compos.org.br/data/arquivos_2017/trabalhos_arquivo_1JT6THB7PPAXYE61BN25_26_5122_24_01_2017_10_50_17.pdf>

GERALDES, E. C. **Ciência e tecnologia, riscos e jornalismo científico: apontamentos para um debate**. NP09 – Núcleo de Pesquisa Comunicação Científica e Ambiental. **Anais...** In: XXV CONGRESSO ANUAL EM CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO. Salvador, BA: 2002Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2002/Congresso2002_Anais/2002_NP9GERALDES.pdf>

GONÇALVES, M. **O Jornalismo Científico Brasileiro Diante da Nova Ordem Mundial Digital**. GP Mídia, Cultura e Tecnologias Digitais na América Latina. **Anais...** In: XXXIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Caxias do Sul, RS: 2010Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-2670-1.pdf>>

GOTTI, R. L.; COUTINHO, I. **Divulgação Científica e Narrativas Audiovisuais: análise da produção da TV do Núcleo de Pesquisa em Espiritualidade e Saúde da UFJF**. GP Comunicação, Ciência Meio Ambiente e Sociedade do XV Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação. **Anais...** In: XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Rio de Janeiro, RJ: 2015Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-2586-3.pdf>>

LUIZ, T. C. **Entre a Sociedade e o Conhecimento: Revista Fapemat Ciência e o Trabalho de Divulgação Científica em Mato Grosso**. DT 06 – Interfaces Comunicacionais. **Anais...** In: XVIII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO CENTRO-OESTE. Goiânia, GO: 2016Disponível em:

<<https://www.portalintercom.org.br/anais/centrooeste2016/resumos/R51-0594-1.pdf>>

MARIANO, C. R. et al. **A pesquisa está na rede: popularização da ciência UFU nas mídias sociais.** Divisão Temática Estudos Interdisciplinares da Comunicação, do Intercom Júnior – XIII Jornada de Iniciação Científica em Comunicação. **Anais...** In: 40º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Curitiba, PR: 2017Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-2859-1.pdf>>

MENDES, M. M. **Jornalismo científico como objeto de estudo das ciências da comunicação.** GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade XIV Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: XXXVII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Foz do Iguaçu, PR: 2014Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/resumos/R9-0646-1.pdf>>

MORITA, D. M.; MOREIRA, B. D. **Games Como Ferramentas Potencializadoras da Comunicação Científica.** IJ6: Interfaces Comunicacionais. **Anais...** In: XV CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO DA REGIÃO CENTRO-OESTE. Rio Verde, GO: 2013Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/centrooeste2013/resumos/R36-0415-1.pdf>>

OLIVEIRA, T. M. DE. **Mediatização da ciência: Reconfiguração do paradigma da comunicação científica na era digital.** Grupo de Trabalho Comunicação e Cibercultura. **Anais...** In: XXVII ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS. Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte - MG: 2018Disponível em: <http://www.compos.org.br/data/arquivos_2018/trabalhos_arquivo_E2914S5R8AUHF69PEX0R_27_6978_27_02_2018_09_23_29.pdf>

PADILHA, I. M. C.; JÚNIOR, M. P. A. DE L.; SANTOS, M. R. A. DOS. **A democratização da divulgação científica através do Wikipédia.** Intercom Júnior. **Anais...** In: XXI CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE. São Luís, MA: 2019Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nordeste2019/resumos/R67-1218-1.pdf>>

PAIXÃO, F. DA et al. **O uso da Wikipédia na difusão científica.** Divisão Temática Interfaces Comunicacionais, da Intercom Júnior – XII Jornada de Iniciação Científica em Comunicação. **Anais...** In: XXXIX CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. São Paulo, SP: 2016Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-1908-1.pdf>>

QUIRINO, K. T. M. **A Crise da Ciência e do Jornalismo e as Perspectivas para o Jornalismo Científico.** GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade. **Anais...** In: XXXIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Caxias do Sul, RS: 2010Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-0697-1.pdf>>

SANTANA, F.; CANDIDO, J. G.; CARRERA, M. R. **Confiança na Wikipédia como Fonte de Informação: Estudo de Caso Quantitativo com Estudantes de Graduação.** GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente, XIX Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: 42º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Belém, PA: 2019Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-0615-1.pdf>>

SANTOS, A. C. O.; FRANCO, M. P. **Comunicação Pública da Ciência: releases e reportagens sobre a UFU no Correio de Uberlândia**. Intercom Júnior na área temática IJ08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação da Jornada de Iniciação Científica em Comunicação. **Anais...** In: XVIII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE. Bauru, SP: 2013Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/sudeste2013/resumos/R38-1043-1.pdf>>

SCHNEIDER, C.; MUSSE, C. **A transformação discursiva da narrativa científica para a midiática**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade. **Anais...** In: XXXVII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO. Rio de Janeiro, RJ: 2015Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-0778-1.pdf>>

SILVA, V. S. DA; COSTA, D. P. **Riscos, biopoder e divulgação científica: tecnociência em ação**. IJ 6 – Jornalismo. **Anais...** In: XVIII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO CENTRO-OESTE. Goiânia, GO: 2016Disponível em: <<https://www.portalintercom.org.br/anais/centrooeste2016/resumos/R51-0150-1.pdf>>

SILVA, L. B. S. **O Advento do Jornalismo Científico e a Prática da Irreflexão**. Divisão Temática Jornalismo, da Intercom Júnior – Jornada de Iniciação Científica em Comunicação. **Anais...** In: XXXIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Caxias do Sul, RS: 2010Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-2463-1.pdf>>

SOUSA, R. DE L.; VIEIRA, I. M. C. **O debate on-line sobre a ética na ciência no caso He Jiankui: oportunidades, limites e desafios da popularização da ciência**. GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente, XIX Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: 42O CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Belém, PA: 2019Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-0506-1.pdf>>. Acesso em: 30 set. 2020

TÔZO, C. DE O. **A importância dos Museus e Centros de Ciências na construção do conhecimento científico**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade. **Anais...** In: XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Rio de Janeiro, RJ: 2015Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-1644-1.pdf>>

TÔZO, C. DE O. **O conhecimento científico nas ondas do rádio: o Programa Diversidade em Ciência**. GP Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade. **Anais...** In: XXXIX CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. São Paulo, SP: 2016Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-1083-1.pdf>>

VELLOSO, V. F.; CAMPOS, V. R.; KAMIMURA, Q. P. **Panorama quantitativo da produção científica catalogadas na base de dados do CNPq das instituições de pesquisa da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte**. GP Comunicação, Divulgação Científica, Saúde e Meio Ambiente, XIX Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: 42O CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. Belém, PA: 2019Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-1605-1.pdf>>

VIEIRA, L. M.; SILVA, N. R. DA; CORDEIRO, D. F. **Análise descritiva das fake news da saúde através de mineração de textos no Portal da Saúde**. DT 6 – Interfaces Comunicacionais. **Anais...** In: XXI CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO CENTRO-OESTE. Goiânia, GO: 2019Disponível em:
<<https://portalintercom.org.br/anais/centrooeste2019/resumos/R66-0230-1.pdf>>

ZAGANELLI, B. **A Ciência nos Telejornais Regionais**. DT 4 – Comunicação Audiovisual. **Anais...** In: XVII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE. Ouro Preto, MG: 2012Disponível em:
<<http://www.intercom.org.br/PAPERS/REGIONAIS/SUDESTE2012/resumos/R33-1122-1.pdf>>

ZANON, T. G.; KERBAUY, M. T. M. **A importância da aproximação entre ciência e sociedade: ações de divulgação científica no Instituto de Física de São Carlos (IFSC/USP)**. GP “Comunicação, Ciência, Meio Ambiente e Sociedade”, XVI Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. **Anais...** In: XXXIX CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. São Paulo, SP: 2016Disponível em:
<<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-0789-1.pdf>>